ALCALDÍA DE MANIZALES	ALCALDÍA DE MANIZALES SERVICIOS JURÍDICOS ACTA FINAL Y DE LIQUIDACIÓN DE CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y/O COMPRAVENTA	PSI-SJM-FR-12 Estado Vigente Versión 2

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS __X__ CONTRATO DE COMPRAVENTA Y/O SUMINISTRO ____

FECHA	11 DE OCTUBRE DE 2018
SECRETARÍA	TIC Y COMPETITIVIDAD
CONTRATO №	1801250191
OBJETO	AUNAR ESFUERZOS PARA FORTALECER LA COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO DE CAFÉS ESPECIALES EN MANIZALES
CONTRATISTA	LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES "FENALCO CALDAS"
INTERVENTOR(ES)	AIDA JOHANA YEPEZ TREJOS
PLAZO EJECUCIÓN DEL CONTRATO	25 de julio de 2018
VALOR DEL CONTRATO	SETENTA Y UN MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($71`500.00), de los cuales el Municipio de Manizales - Secretaría de TIC y Competitividad aporta CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($50`000.000) FENALCO Caldas aporta VEINTIÚN MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($21`500.00)
PRÓRROGAS	24 DE AGOSTO DE 2018
SUSPENSIONES	N/A
ADICIONES	N/A

BALANCE DEL CONTRATO A LA FECHA		
ÍTEM	PAGOS	SALDO
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	0	50.000.000
ADICIONES	0	
VALOR PAGADO ACTAS ANTERIORES	33.640.000	
VALOR A PAGAR PRESENTE ACTA	16.360.000	
SALDO A FAVOR DEL MUNICIPIO	0	
TOTAL	50.000.000	50.000.000

VERIFICACIÓN DE OBLIGACIONES				
№	DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN	ACTIVIDADES REALIZADAS		DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO
		CANTIDAD	PORCENTAJE	
1	Aportar recurso en efectivo por el valor pactado para la ejecución del CONVENIO en las condiciones descritas	1	100%	Se ha ejecutado $ 21.500.000 de acuerdo con el informe financiero presentado en el informe, Anexo 1 CARPETA CONSOLIDADA – informes Financieros
2	Contribuir al desarrollo de la cultura de la preparación de café de calidad con el fin tener una oferta atractiva para propios y visitantes, a través del fortalecimiento de cafeterías y restaurantes del centro histórico de la ciudad y la interacción entre establecimientos y productores locales de Cafés Especiales	1	100%	Se estableció y posiciono la bebida emblemática de café de la ciudad de Manizales denominada **Un Manizaleño** en 16 tiendas de café especializadas del centro histórico de Manizales, las cuales fueron fortalecidas en competencias turísticas, de patrimonio, PCC y empresariales.
3. Promover la cultura del Paisaje Cultural Cafetero entre los dueños y colaboradores de cafeterías y restaurantes del centro histórico de la ciudad de Manizales				

USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

3.1	Identificar de cafeterías y restaurantes del centro Histórico	1	100%	De acuerdo al listado suministrado por la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, con los establecimientos comerciales de restaurantes, panaderías y cafeterías en la ciudad de Manizales, los cuales pertenecen al comercio no especializado de la ciudad, encontramos una población total de 1444 establecimientos inscritos y renovados a 31 de diciembre de 2017. De los 1444 establecimientos podemos identificar 246 establecimientos que por dirección están ubicados en el barrio centro de la ciudad de Manizales, correspondiente a un 17% de los establecimientos no especializados de Manizales y los cuales son objeto de intervención de presente proyecto. A estos establecimientos no especializados del centro de la ciudad se les realizo un filtro por actividad económica de acuerdo al CIIU (Clasificación de Actividades Económicas CIIU Revisión 4 adaptada para Colombia) I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas y I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterías, en los cuales encontramos 193 registros como población potencial para el proyecto, ver Anexo – 2 CARPETA CONSOLIDADA-A1 Con este insumo se logró identificar los establecimientos que son tiendas de café especializadas en el centro de la ciudad de Manizales, población que será visitada para la socialización del proyecto.
3.2	Realizar el diagnóstico del sector de bebidas de café del centro de la ciudad de Manizales .	1	100%	Se realizó un trabajo de búsqueda de información secundaria existente tanto en documentos propios de FENALCO Caldas, así como de otros gremios empresariales de la ciudad de Manizales, con el fin de determinar el tejido comercial y empresarial del sector de bebidas y alimentos de la comuna Cumanday, del barrio Centro el cual tiene la mayor influencia del Centro Histórico. Ver Anexo 3 CARPETA CONSOLIDADAD-A2

3.3	Realizar la identificación de los beneficiarios del proyecto	15	100%	Se inició con el proceso de la búsqueda de los potenciales beneficiarios del proyecto, los cuales fueron caracterizados en conjunto de la Secretaría de TIC y Competitividad de la siguiente manera: Se definió que el perfil debe ser alto, con características de tienda de café especializada ya que el proyecto busca establecer una marca de café que se distribuya y se incorpore en el portafolio de productos como #UnManizaleño. Se continuó con el proceso de la búsqueda de los potenciales beneficiarios del proyecto, los cuales fueron caracterizados en conjunto de la Secretaría de TIC y Competitividad Se definió que el perfil debe ser alto, con características de tienda de café especializada ya que el proyecto busca establecer una marca de café que se distribuya y se incorpore en el portafolio de productos como #UnManizaleño, para lo cual se han identificado en el trabajo de campo en el sector centro de la ciudad alrededor de 16 tiendas especializadas de café las cuales fueron visitadas. Ver anexo 4 CARPETA CONSOLIDADA-A3
3.4	Realizar socialización del proyecto	1	100%	Se realizó la socialización con todas las tiendas de café ubicadas en el centro de la ciudad, además de realizar la socialización del proceso ante la mesa para la competitividad de cafes. El día 5 de abril se realizó la socialización y lanzamiento del proyecto Cafés Especiales – #UnManizaleño, donde se instaló por parte de la Alcaldía de Manizales, Secretaría Tic y Competitividad, Unidad de Desarrollo Rural y Sena Regional Caldas de manera formal el inicio de este proyecto. Se contó con la participación de la Tostao como buena práctica y modelo exitoso que está revolucionando el mercado en la ciudad de Bogotá. Ver Anexo 5 CARPETA CONSOLIDADA-A4

ALCALDIA DE MANIZALES
USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

3.5	Firmar el acta de compromiso con cada uno de los beneficiarios	15	100%	Se contó con 16 tiendas que firmaron y cumplieron con el acta de compromiso debidamente firmada 1. Central Park 2. Rooftop La Terraza 3. Nevado Coffee B&G 4. Tazzioli Café 5. Cafarnaum Café 6. Piamonte Coffee Express 7. Rooftop La Azotea 8. Pan Extra 9. Chiva Café 10. El Solar Café, restaurante y vivero 11. Elly Delicias y Café 12. Aroma, Sabor y Café No 13. Café Cultural 14. El Dauntaun 15. Café Arte 16. Coffe express Ver Anexo 6 CARPETA CONSOLIDADA –A5
3.6	Ejecutar el proceso formativo SENA (Mesa y Bar) Vitrinismo, servicio al cliente	1	100%	Se realizó proceso de formación con el SENA, en herramientas para el desarrollo turístico, Métodos de Filtrados, Paisaje Cultural Cafetero y Patrimonio. Se contrató con Caldas Ecotravel formación en Servicio Al Cliente. Ver anexo 7 CARPETA CONSOLIDADA –A6

7	Realizar Mentoría consultores especializados - Visitas uno a uno para mejorar la prestación del servicio y del producto - Diseño de producto de ciudad #UnManizaleño	1	100%	Se realizó la primera fase de esta etapa, en la cual se desarrolló el análisis de calidad de cada uno de los cafés utilizados en las tiendas participantes del proceso, a los cuales se les levantó una ficha de evaluación en diferentes características entre las cuales se destaca la tostión, la calidad, niveles de grasa, entre otras. Ver Anexo 3 – Cuadro de análisis de cafés de cada una de las tiendas- Se realizó segunda fase de análisis de la calidad del café con una visita como cliente incognito en cada una de las tiendas, con el fin de evaluar asepsia, calidad en el servicio y en el producto, Ver Anexo 3– Cuadro de análisis de cafés de cada una de las tiendas- Se realizó reunión de socialización con cada una de las tiendas sobre la Mentoría de café realizada en cada una de las tiendas, se comentaron de manera general las falencias encontrada con respecto al café y se recomendó que un Manizaleño se debe hacer con café producido en el municipio de Manizales. Después de realizada esta fase, se realizó una Mentoría tienda a tienda de café con el fin de establecer planes de mejora con cada una de ellas, en donde e se manifestaron las falencias de las tiendas en cuanto a la calidad y la preparación en cada una de ellas. Paso seguido, se socializo a las instituciones que conforman la alianza la fórmula de #UnManizaleño, con la cual se realizara los últimos ajustes para realizar el lanzamiento oficial y presentación de ciudad de esta marca. Después de aprobada la mezcla, se socializó la forma de preparación con los baristas de cada una de las tiendas para estandarización del proceso y parametrización de la fórmula, este ejercicio se realizó en el laboratorio de café de la Universidad de CaldasEl pasado 2 de agosto se realizó la presentación en sociedad de #UnManizaleño en el café la Terraza el cual se certificó como tienda autorizada para la distribución y preparación de este producto. Ver Anexo 8 – CARPETA CONSOLIDADA –A7
4. Fortalecer la preparación de café de calidad en el centro histórico de Manizales como producto turístico de la ciudad y apuesta innovadora				

ALCALDIA DE MANIZALES
USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

4.1	Elaborar el diagnostico en el servicio y productos ofrecidos	1	100%	Se inició el proceso de diagnóstico de cada uno de los establecimientos participantes en el proyecto, basado en el manual de buenas prácticas del Paisaje Cultural Cafetero, para lo cual se inició con el diseño del instrumento, el cual fue complementado de acuerdo a la experiencia de los consultores en campo, el instrumento cuenta con los siguientes aspectos: Requisititos Legales Requisitos de seguridad Requisitos de Calidad y Servicio Requisitos para el expendio de bebidas y alimentos Otras condiciones Para realizar este diagnóstico se tomó como base, el "Manual de Buenas Practicas" de, "Rutas del Paisaje Cultural Cafetero. Este diagnóstico permitió establecer cómo están preparados los prestadores para integrarse en un producto turístico dentro de las ofertas que se tienen establecidas en las rutas del Paisaje Cultural Cafetero. Ver Anexo 9 – CARPETA CONSOLIDADA –B1
4.2	Realizar la Formación experiencial PCC	1	100%	Se realizó la salida de formación experiencial con los participantes del proceso formativo del proyecto, donde se visitó una finca del Paisaje Cultural Cafetero ubicada en la Vereda la Cabaña y posteriormente se visitó un nuevo producto turístico "Pueblito Manizaleño" desarrollado en la vereda la Cuchilla del Salado. Ver Anexo 10 – CARPETA CONSOLIDADA –B2
4.3	Ejecutar Visitas de buenas prácticas en cafeterías y restaurantes del PCC	1	100%	Dentro del proceso experiencial para las tiendas de café especializadas del centro histórico de la ciudad de Manizales, se realizaron las siguientes: 05 de abril Azotea Rooftop 25 de abril Café Tazzioli 7 de mayo Dauntaun Café 8 de mayo Café la Terraza 15 de mayo Central Park Café 16 de mayo Cafarnaúm Este ejercicio se realizó con el fin de mostrar las buenas prácticas entre ellos mismos, para socializar los diferentes modelos de negocio y las diferentes experiencias que se viven en cada una de las tiendas de café especializado en el centro histórico de Manizales. Ver Anexo 11 – CARPETA CONSOLIDADA –B3

4.4	Elaborar planes de acción de mejora para cada uno de los beneficiarios	1	100%	Después de realizado el diagnóstico se establecieron unos planes de mejora para cada uno de las tiendas de acuerdo a los siguientes aspectos: • Fomentar la cultura cafetera en la región. • Integrar a los sectores pertenecientes a la cadena productiva del turismo. • Promover y verificar la legalidad de productos y servicios en el sector turístico. • Promover las buenas prácticas de sostenibilidad turística a nivel social, cultural, económico y ambiental. • Elevar la calidad y competitividad del destino turístico. Ver Anexo 12 – CARPETA CONSOLIDADA –B4
5. Promover alianzas entre productores locales de cafés especiales y tiendas de café para impulsar el desarrollo de un producto de calidad en Manizales				
5.1	Convocar actores interesados en procesos de ciudad (Públicos y Privados)	1	100%	Se convocó a los actores de la mesa de competitividad del sector de Café para socializar el proyecto y se acordó la participación de esta en el evento 2av Feria de Cafés de origen de Manizales y Caldas – ver anexo 3 Se invitó a participar a la Policía de Turismo como actor fundamental en el proceso, como apoyo en los recorridos experienciales, De otro lado se cuenta con la asistencia de la Directora de la Asociación cívica Centro Histórico de la ciudad de Manizales, con el fin de se beneficie del proceso Ver Anexo 13 – CARPETA CONSOLIDADA –C1
5.2	Conformar alianza de actores para promoción y comercialización de los productos y servicios de las cafeterías y restaurantes del centro histórico de la ciudad de Manizales	1	100%	Se realizó reunión con los actores del convenio para socializar el plan de acción a realizar a corto y mediano plazo #UnManizaleño Ver Anexo 14 – CARPETA CONSOLIDADA –C2
5.3	Realizar dos Encuentros de Negocios para generar contactos entre los productores locales de cafés especiales y las tiendas de cafés de Manizales	1	100%	Se realizó con éxito el 23 de mayo en el CCCTF la primera rueda de negocios entre 7 productores de café del municipio de Manizales y 14 tiendas especializadas de café del centro histórico de la ciudad de Manizales, con el fin de establecer vínculos comerciales para poder utilizar el café del municipio de Manizales en la preparación de #UnManizaleño. Se realizó el segundo encuentro de negocios en el marco de la "2ª Muestra de cafés de origen Manizales y Caldas" que se llevó a cabo los días 17 y 18 de agosto de 2018 en el Centro Comercial Cable Plaza. Ver Anexo 14 – CARPETA CONSOLIDADA –C3

ALCALDÍA DE MANIZALES
USO OFICIAL - ALCALDÍA DE MANIZALES

5.4	Realizar evento de ciudad en conjunto con otras entidades para promover el consumo de cafés especiales en el cual participen productores y tiendas especializadas.	1	100%	**2ª MUESTRA DE CAFES ORIGEN MANIZALES Y CALDAS** **17 y 18 de Agosto de 2018** **Manizales** La Alcaldía de Manizales a través de la Secretaría de TIC y Competitividad en trabajo conjunto con la Mesa para la Competitividad del sector Cafés y de la cual hace parte la Unidad de desarrollo Rural, Fenalco Caldas y el Comité departamental de Cafeteros de Caldas, realizaron este evento los días 17 y 18 de Agosto del presente año en el Centro Comercial Cable Plaza, "2º Muestra de Cafés de Origen Manizales y Caldas", con una muestra empresarial donde se expuso la variedad de cafés especiales que existen en Manizales y en Caldas. Este Muestra fue una vitrina del café de Manizales y Caldas donde se transmitió la cultura cafetera dela región Ver Anexo 16 – CARPETA CONSOLIDADA –C4
6	Diseñar la estrategia para el proceso de selección de empresarios sujetos a ser atendidos por el programa especificando la participación de población: joven, rural, víctima o en condición de vulnerabilidad.	1	100%	La estrategia se desarrolló en conjunto con la Mesa para la competitividad de café y la unidad de desarrollo rural.
7	Realizar el registro de los emprendedores/empresarios beneficiarios de los programas en la plataforma www.emprendecaldas.com	1	100%	Se realizó el registro en la base de datos, se llegó hasta la confirmación al correo electrónico de cada uno de los empresarios Ver Anexo 17 – BD EMPRENDECALDAS
8	Utilizar las herramientas e indicadores que permitan medir el avance y el impacto de cada una de las actividades ejecutadas.	1	100%	Las actividades se miden en los indicadores planteados en el anexo 22 CUADRO DE INDICADORES
9	Cumplir con las obligaciones con el sistema de seguridad social, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, ICBF y SENA cuando a ello haya lugar, para lo cual deberá presentar con el informe parcial, certificado de paz y salvo firmado por el revisor fiscal con una vigencia no superior a 30 días.	1	100%	Se entrega documento de paz y salvo Anexo 18 PARAFISCALES –PAGOS SS
10	Entregar informes parciales físico y digital periódicos dentro de los 8 días siguientes a la fecha que indique el acta de inicio en cada periodo evaluado en el cual se presentan las actividades realizadas con la información detallada y un informe final digital consolidado por obligaciones.	1	100%	Se entrega informe el 21 de agosto de 2018.

11	Desarrollar con el apoyo de las áreas de comunicaciones de la ALCALDÍA DE MANIZALES una estrategia de comunicaciones orientada al fomento y divulgación de los participantes e instituciones en cada una de las actividades en los que sean pertinentes. Se buscará posicionar la estrategia a través de las páginas web y las redes sociales de las instituciones aliadas, previo consentimiento de las mismas, así como asegurar el uso de la imagen institucional de la alcaldía de Manizales en piezas publicitarias, listados de asistencia y documentos referentes al convenio.	1	100%	Como parte del proceso de ejecución se planteó un plan de comunicación integral y articulado a los intereses de la Alcaldía de Manizales y de FENALCO Caldas, el cual se ejecutó durante el desarrollo del proyecto. Diseño e imagen del proyecto se contó con los diseños y despliegue en redes sociales. Ver Anexo 19 CONSOLIDADO PLAN DE COMUNICACION Y PIEZAS EN REDES SOCIALES
12	Permitir la vigilancia y control por parte del MUNICIPIO a través del supervisor que se designe para el efecto.	1	100%	El supervisor realiza acompañamiento desde la secretaría de TIC y Competitividad en el desarrollo del programa.
13	Invertir los recursos entregados para la ejecución del presente CONVENIO de conformidad con las normas legales vigentes que le sean aplicables y de acuerdo a lo presentado en la propuesta, reportando igualmente la ejecución presupuestal por fuentes. Anexar certificado de contrapartida en efectivo ejecutada al finalizar el convenio.	1	100%	Se adjunta informe financiero de ejecución presupuestal Anexo 1. Informe Financiero, se adjuntan todos los soportes de pagos con cargo al convenio Anexo 1 CARPETA CONSOLIDADA – informes Financieros
14	Entregar a la Secretaria de Tic y competitividad, la información a los subcontratos que suscriba para desarrollar el programa, incluyendo los datos referentes a la existencia y representación legal de la entidad con quien contrató y la información de pagos.	1	100%	Se entregaron los contratos realizados durante desarrollo del convenio, los cuales se anexan al expediente. Anexo 20 CONTRATOS
15	Dar los créditos a la Alcaldía de Manizales- Secretaría de TIC Y Competitividad, e indicar con claridad que se trata de una labor realizada en conjunto, y resaltar el apoyo dando a conocer a los beneficiarios el apoyo que se da por parte de la Secretaría.	1	100%	Se continuó con el proceso de divulgación del proyecto Cafés especiales, se realizó difusión para todas las actividades del proyecto. Ver Anexo 19 CONSOLIDADO PLAN DE COMUNICACION Y PIEZAS EN REDES SOCIALES
16	Contratar por su cuenta y riesgo el personal profesional y técnico y demás aspectos logísticos que se requieran para la adecuada ejecución del CONVENIO, liberando al municipio de toda responsabilidad frente a ello.	1	100%	Se entregaron los contratos realizados durante desarrollo del convenio, los cuales se anexan al expediente. Anexo 20 CONTRATOS
17	Ejecutar el objeto del convenio de acuerdo con la propuesta presentada la cual hace parte integral del convenio y los lineamientos contenidos en el estudio previo.	1	100%	Se cumple con los objetivos presentados en la propuesta, se realizó una prorroga al convenio con el fin de realizar el evento de segunda muestra de cafés de origen Manizales y Caldas.
18	Presentar informes físicos y digitales en los que se detalle el número de beneficiarios del programa, identificación, dirección, número de contacto, correo electrónico y demás información necesaria en la ejecución del convenio.	1	100%	ANEXO 21 BASE DE DATOS BENEFICIARIOS

USO OFICIAL - ALCALDIA DE MANIZALES

19	Designar un coordinar del convenio quien será el contacto con el supervisor del Municipio para el seguimiento a las obligaciones del presente convenio	1	100%	El coordinador del convenio fue el profesional JUAN HARVEY MONTOYA HENAO, Profesional en Mercadeo.

Enunciar los anexos entregados:

Enunciar Anexos:

Informe

Factura

Anexos CD

Soportes de pago

Para constancia de lo anterior, las partes se declaran a paz y salvo por todo concepto y manifiestan estar de acuerdo con lo estipulado en la presente Acta. Para constancia se firma en la ciudad de Manizales, en la fecha arriba indicada.

FIRMA **GLORIA PATRICIA ARIAS PIMIENTA** **C.C. 30.274.764** **CONTRATISTA**	**FIRMA** **AIDA JOHANA YEPEZ TREJOS** **C.C. 24348743** **INTERVENTOR**	**FIRMA** **MARIA MAGDALENA BUILES G.** **C.C.24.623.129** **ORDENADOR DEL GASTO**